附件2

全域科普“四全”品牌征集宣传活动报名表

推荐单位（盖章）： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 | ★必填项  面向群众创设的科普品牌一般不超过8个字，具有易记、易读、无不良印象和歧义的特征。 | | |
| 品牌分类 | □全领域行动类 □全地域覆盖类  □全媒体传播类 □全民参与共享类  可多选。 | | |
| 所属行政区 | 例：滨海新区  ★全地域覆盖类品牌必填项。 | | |
| 品牌核心价值  （宗旨、口号） | ★必填项（不超过20个字） | | |
| 品牌Logo或  视觉识别体系 | ★必填项（另附文件夹：请提供Logo矢量图及2M以上JPG格式大图） | | |
| 品牌IP形象 | 选填项（另附文件夹：内含矢量图或2M以上大图） | | |
| 品牌传播影响力 | ★必填项  可另附文件：区级以上媒体报道原稿PDF，新闻报道网页链接等；全媒体传播类：填报粉丝、听众、观众的阅读、收听收看数据等。 | | |
| 品牌群众参与度、美誉度 | ★必填项（另附，以文字形式表述，不超过200字） | | |
| 品牌获奖情况 | ★必填项（另附文件：品牌及其附属子品牌获得的各类奖项PDF） | | |
| 品牌介绍  （必填） | 撰写1500字以内品牌介绍（含子品牌），可另附。  一、品牌背景（200字左右）  主要包含品牌起源背景，品牌名称内涵，品牌logo、IP形象等设计理念。说明支撑品牌行为的思想准则，展示品牌核心价值理念。  二、发展历程（300字左右）  简要介绍发展过程中品牌定位、品牌优势、品牌文化、实施策略和品牌使命责任，简述品牌差异化特征和优点。  三、主要实绩（900字左右）  介绍品牌发展过程中开展的精彩活动、项目、媒体内容和背后的故事，取得的实效和社会影响力，展示品牌的精神内核和存在的理由，反映品牌的文化和价值观。  四、未来规划（100字左右）  简述品牌取得的成绩和社会评价。说明品牌的未来发展方向和计划，以展示品牌的持续发展和创新能力。 | | |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  | | |

其他佐证材料：品牌代表性活动照片（择优排序3—5张）、各类媒体截取图片、图书报刊封面等，请提供2M以上图片文件。