附件1

全域科普理论研究征文主题方向

一、科普能力建设研究

1.基于新修订《中华人民共和国科学技术普及法》背景下全域科普发展战略、理念和政策探索；

2.全域科普供给侧改革（高质量科普服务体系、科技资源科普化、科普标准化、科技场馆科普服务能力、科普产业等）；

3.全域科普需求侧管理（受众调查、健康科普、生态环境科普、食品安全科普、应急科普、气象科普、地震科普等）；

4.科普活动的组织与策划（科普品牌建设、重大科普活动策划、科普活动成效等）。

二、基层组织科普实践研究

1.基层科普阵地建设与实践探索；

2.基层科普项目设计、实施与评价；

3.现代科技馆体系建设，科技类博物馆建设现状与对策；

4.科普基地建设现状与对策（展览策划、活动策划、基地管理、人才培养、展品教具开发等）；

5.“乡村振兴”战略背景下农村地区科普实践发展现状与对策。

三、全领域行动实践研究

1.各行业领域推进全域科普工作体系、机制实践与探索；

2.围绕重大科技成果、科技前沿技术开展的科普活动，打造的科普品牌和载体实施与评价研究（科技创新、安全生产、生态环保、低碳减排、节约用水、防灾减灾、垃圾分类、食品安全、应急处置、生物安全、新能源等）；

3.青少年科技教育的思考与实践（含跨学科科技教育活动的设计、实施与评价，青少年科技教育课程开发等）；

4.科普产业发展实践与探索 （产业发展公共服务平台建设，产业联盟建设，产业园区、基地和孵化器、企业发展等）；

5.各类社会组织科普工作实践与探索；

6.科普合作交流实践与探索（渠道建设、东西部合作、国际化等）；

7.“科技小院”的科普建设实践与探索。

四、全民参与共享实践研究

1.全域科普人才队伍专业化建设与实践；

2.兼职科普人员队伍培养及能力提升路径研究；

3.科技人员（团队）做科普的思考与实践；

4.科普人员考核评价机制研究；

5.面向各类重点人群（青少年、产业工人、领导干部、农民、老年人）的科普工作、活动、评价的思考与实践。

五、全媒体传播实践研究

1.全域科普媒体栏目实践与探索；

2.全域科普新媒体账号运营实践与探索（微信号、微博号、抖音号、科普中国号等）；

3.全媒体传播品牌建设实践与探索（科普节目、影视作品、图书杂志等）；

4.运用大数据、云计算、人工智能、区块链等信息技术手段开展精准科普宣传实践与探索；

5.科普影视作品创作实践与探索。